DÉJÀ 10 ans

INSTITUT
**DE LA STATISTIQUE**
DU QUÉBEC

# Commerce international des marchandises du Québec

Juillet 2009 | Volume 10, numéro 1

## Conjoncture

### Recul des exportations

Au cours du premier trimestre de 2009, les exportations québécoises, mesurées en dollars courants, et non désaisonnalisées, affichent un recul de 14,0 % et s'établissent à une valeur de 15,4 G$, soit 7,3 % de moins qu'à la même période l'an passé. La part des réexportations, soit les marchandises précédemment importées au Canada et réexpédiées à l'extérieur sans autre valeur ajoutée est de 3,7 %, une augmentation de 1,4 point de pourcentage par rapport au premier trimestre 2008.

De leur côté, les exportations canadiennes diminuent de 22,2 % au premier trimestre 2009. Leur valeur (91,5 G$) est inférieure de 18,9 % à celle enregistrée pour la même période en 2008. La part des exportations en provenance du Québec dans les exportations canadiennes est de 16,8 %, une hausse de 2,1 points de pourcentage par rapport au premier trimestre 2008.

### Les exportations d'avions sont à la hausse

Les exportations d'avions entiers avec moteurs se placent au premier rang des exportations québécoises. Leur valeur (1,8 G$) au premier trimestre 2009 affiche une hausse de 3,7 %. Par rapport à la même période l'an passé, leur valeur est supérieure de 23,0 %. Le Québec est le principal fournisseur d'avions entiers avec moteur du Canada, il fournit 78,4 % des exportations canadiennes de ce produit, une hausse de 0,4 point de pourcentage par rapport au premier trimestre 2008.

### Table des matières

Recul des exportations ..... 1
La destination des exportations ..... 3

### Le Québec fournit la majorité des exportations d'aluminium au Canada

L'aluminium et ses alliages, qui occupaient le premier rang des exportations québécoises depuis 2006, glissent au deuxième rang au premier trimestre 2009. La valeur de leurs exportations s'établit à 1,3 G$, soit une baisse de 26,3 % en regard du trimestre précédent et de 26,6 % par rapport au premier trimestre 2008. Le Québec fournit 79,8 % des exportations d'aluminium au Canada.

Au troisième rang des exportations québécoises en terme de valeur, les moteurs d'avion et leurs pièces enregistrent une valeur de 704 M$, une diminution de 7,9 %, mais supérieure de 4,0 % à la valeur enregistrée à la même période l'an passé. Le Québec fournit 57,1 % des exportations canadiennes des ces produits, un recul de 4,8 points de pourcentage par rapport au premier trimestre 2008.

Les exportations de papiers journal affichent une valeur de 660 M$ au premier trimestre 2009, en baisse de 28 %, mais inférieure de 1,0 % à leur valeur enregistrée à la même période l'an passé. Le Québec exporte 46,0 % du papier journal canadien, un recul de 2 points de pourcentage en regard du premier trimestre 2008.

### Baisse des exportations dirigées vers les États-Unis

Les exportations du Québec dirigées vers les États-Unis enregistrent une baisse de 13,8 % et présentent une valeur de 10,9 G$, soit 70,7 % de l'ensemble des exportations québécoises au premier trimestre 2009. Il s'agit d'un recul de 1,6 point de pourcentage par rapport à la proportion enregistrée à la même période l'an passé. Le Québec fournit 15,8 % des exportations canadiennes vers les États-Unis, un gain de 2,3 points de pourcentage en regard du premier trimestre 2008.

Le premier groupe de produits exportés par le Québec vers les États-Unis, l'aluminium et ses alliages, totalise une valeur de 1,2 G$, en baisse de 25,9 %. Au deuxième rang, les exportations d'avions entiers avec moteurs présentent une légère hausse de 2,1 %, tandis qu'au troisième rang, les exportations de papier journal reculent de 16,1 %.

Québec

### Hausse des minerais et concentrés de fer vers l'Europe

Les exportations québécoises vers l'Europe diminuent de 14,9 % au premier trimestre 2009 et s'établissent à 2,4 G$. Elles représentent 15,7 % de l'ensemble des exportations québécoises, une hausse de 0,8 point de pourcentage par rapport à la même période en 2008. La part des produits originaires du Québec dans les exportations canadiennes dirigées vers l'Europe est de 27,7 %, une hausse de 3,3 points de pourcentage par rapport à la même période l'an dernier.

Les avions entiers avec moteurs dirigés vers l'Europe enregistrent une baisse de 2,2 % pour s'établir à 522 M$. Au deuxième rang, les exportations de minerais et concentrés de fer enregistrent une valeur de 316 M$, en hausse de 67,7 %. Le Québec exporte 94,9 % du minerai et concentré de fer canadien dirigé vers l'Europe, presque le double de la proportion enregistrée à la même période en 2008 (49,3 %).

### Hausse des exportations vers l'Asie

Les exportations vers l'Asie enregistrent une hausse de 16,1 % au premier trimestre 2009 pour s'établir à 1 G$, soit 6,5 % de l'ensemble des exportations québécoises. Cette proportion présente une hausse de 1,6 point de pourcentage en regard de la même période en 2008. la part du Québec dans les exportations canadiennes dirigées vers l'Asie est de 11,8 %, une augmentation de 2,0 points de pourcentage par rapport au premier trimestre 2008.

Les exportations des groupes des avions entiers avec moteurs et des instruments de mesure, de médecine et d'optique présentent toutes deux une croissance remarquable tant par rapport à la période précédente que par rapport à la même période en 2008.

### Diminution des importations

Les importations du Québec, non désaisonnalisées et mesurées en dollars courants, enregistrent une valeur de 17,4 G$ au premier trimestre 2009, soit une diminution de 18,6 % par rapport au trimestre précédent et de 16,5 % par rapport au premier trimestre 2008.

Dans l'ensemble du Canada, les importations reculent de 18,1 % et s'établissent à 90,8 G$. La part du Québec dans les importations canadiennes est de 19,1 %, en baisse de 1,7 point de pourcentage en regard de la même période l'an passé.

### Forte baisse de la valeur des importations de pétrole brut

Les importations de pétrole brut affichent une valeur de 1,9 G$ au premier trimestre 2009, il s'agit d'une baisse de 48,1 % par rapport au trimestre précédent et de 52,1 % par rapport au premier trimestre 2008. Il est à noter que l'effet de prix compte pour une bonne partie de cette baisse; en effet, l'indice implicite de prix d'importation du pétrole diminue de plus de 40 % au premier trimestre 2009.

Le pétrole brut est le principal produit importé au Québec, au premier trimestre 2009, il accaparait 10,9 % des importations québécoises, une proportion inférieure de 7,0 points de pourcentage par rapport à la même période l'an dernier. La proportion des importations de pétrole brut du Canada dirigée vers le Québec est également en baisse, le Québec en a reçu 47,1 % tandis qu'au premier trimestre 2008, il en recevait 54,5 %.

Les importations d'automobiles et leurs châssis enregistrent une valeur de 1,2 G$, en baisse de 35,7 %. Leur part dans l'ensemble des importations québécoises est de 7,1 %, une diminution de 2,8 points de pourcentage en regard de la même période l'an dernier.

### Les moteurs d'avion et leurs pièces sont le principal produit importé des États-Unis

Les importations du Québec en provenance des États-Unis diminuent de 18,6 % et enregistrent une valeur de 5,6 G$, soit une baisse de 18,4 % par rapport à la même période l'an passé. Les importations en provenance de nos voisins du sud représentent 32,4 % des exportations québécoises, un recul de 0,8 point de pourcentage en regard du premier trimestre 2008.

Les moteurs d'avion et leurs pièces sont au premier rang des importations en provenance des États-Unis, enregistrant une valeur de 440 M$, en baisse de 7,7 %. En regard de la même période l'an passé, cette valeur est supérieure de 24,2 %. Ils représentent 7,8 % des importations en provenance des États-Unis au premier trimestre 2009, une hausse de 2,7 points de pourcentage par rapport au premier trimestre 2008.

Les importations d'automobiles et leur châssis, qui étaient au premier rang des importations en provenance des États-Unis depuis plusieurs années, passent au deuxième rang avec une valeur de 437 M$, soit une baisse de 45,7 %. Les États-Unis fournissent 35,1 % importations d'automobiles et leur châssis au Québec, un recul de 9,0 points de pourcentage en regard de la même période l'an passé.

### Hausse des importations de médicaments et produits pharmaceutiques en provenance d'Europe

Les importations en provenance d'Europe enregistrent une valeur de 5,1 G$, en baisse de 15,6 % et de 2,5 % par rapport au premier trimestre 2008. Les importations en provenance d'Europe représentent 29,4 % des importations québécoises, une hausse de 4,2 points de pourcentage en regard de la même période l'an dernier.

La valeur des importations de pétrole brut en provenance d'Europe est de 866 M$, une baisse de 40,2 %. L'Europe fournit 45,8 % des importations de pétrole brut, en hausse de 14,1 points de pourcentage par rapport au premier trimestre 2008.

Au deuxième rang des importations en provenance d'Europe, les médicaments et produits pharmaceutiques en dose affichent une croissance de 89,0 % pour atteindre une valeur de 544 M$. La

part de l'Europe dans les importations québécoises de produits pharmaceutiques est de 74,8 %, soit une proportion en hausse de 12,6 points de pourcentage en regard de la même période en 2008.

### Hausse de la proportion des importations en provenance d'Asie

Les importations en provenance d'Asie diminuent de 5,9 % et présentent une valeur de 3,6 G$. L'Asie fournit 20,6 % des importations québécoises, une proportion en hausse de 4,1 points de pourcentage par rapport au premier trimestre 2008.

Au premier rang des produits importés d'Asie, les automobiles et leurs châssis enregistrent une valeur de 498 M$, soit une baisse de 16,7 %. L'Asie fournit 40,1 % des importations de ce produit au Québec, une proportion en augmentation de 9,2 points de pourcentage par rapport à la même période l'an passé.

Les groupes présentant les plus fortes croissances de leurs importations québécoises en provenance d'Asie concernent les habits. Les vêtements de dessus tricotés s'élèvent à 228 M$, en hausse de 9,9 %, les vêtements de dessus non tricotés totalisent 204 M$, en hausse de 36,3 % et finalement, les chaussures présentent une valeur de 136 M$, en hausse de 57,9 %.

**Valeur du commerce international, en dollars courants, non désaisonnalisée, Québec et Canada**

| | Québec | | | Canada | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2008 | | 2009 | 2008 | | 2009 |
| | Tr1 | Tr4 | Tr1 | Tr1 | Tr4 | Tr1 |
| | M$ | | | | | |
| [illegible] | | | | | | |
| 10 premiers produits | 7 253,9 | 7 800,1 | 6 883,3 | 17 510,7 | 17 895,3 | 15 397,3 |
| États-Unis | 12 013,7 | 12 626,3 | 10 881,4 | 88 779,4 | 89 890,5 | 69 014,1 |
| Europe | 2 469,1 | 2 835,1 | 2 411,3 | 10 123,8 | 10 843,5 | 8 713,8 |
| Asie | 815,0 | 865,6 | 1 005,2 | 8 330,7 | 9 413,1 | 8 540,9 |
| [illegible] | | | | | | |
| 10 premiers produits | 9 648,1 | 9 657,9 | 6 951,7 | 25 324,1 | 26 357,3 | 19 288,2 |
| États-Unis | 6 900,8 | 6 914,4 | 5 630,4 | 53 256,0 | 57 050,2 | 47 159,8 |
| Europe | 5 237,2 | 6 048,2 | 5 105,2 | 14 451,1 | 16 484,3 | 13 794,4 |
| Asie | 3 431,1 | 3 804,0 | 3 579,2 | 18 179,5 | 22 357,6 | 18 827,2 |

Sources : Statistique Canada, *Commerce international des marchandises.*
Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable.

## Dossier

### La destination des exportations

La destination des exportations d'une économie dépend de plusieurs facteurs. Bien sûr, les ressources naturelles disponibles et la spécialisation dans la production de certains produits apportent des avantages comparatifs; également, la situation géographique et les liens tissés avec d'autres économies entrent en jeu. Cet article présente les destinations des exportations du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique qui totalisent 83,5 % des exportations canadiennes en 2008.

Les États-Unis sont le principal partenaire commercial pour toutes les provinces canadiennes. En 2008, le Québec y dirige 72,2 % de ses exportations, l'Alberta et l'Ontario y dirigent une part encore plus grande, tandis que la Colombie-Britannique destine à peine un peu plus de la moitié de ses exportations à nos voisins du sud.

Bien que l'Ontario dirige une part plus grande de ses exportations vers les États-Unis, l'évolution de cette part suit un patron semblable à celui du Québec dans les dernières décennies. La proportion des exportations a augmenté jusqu'en 2000 où elle a atteint un sommet de 85,5 % pour le Québec, et de 93,5 % en 1999 pour l'Ontario. Dans les deux économies, la part a diminué par la suite.

Pour le Québec et la Colombie-Britannique, la proximité des voies maritimes explique en grande partie les partenaires commerciaux aux rangs suivants pour la destination de leurs exportations. Le Québec dirige ses exportations vers les pays européens, tandis que la Colombie-Britannique dirige ses exportations vers les pays asiatiques.

**Part des principaux pays de destination des exportations, 1991-2008**

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | % | | | | | | | | | |
| États-Unis | 73,0 | 75,5 | 79,2 | 81,7 | 80,8 | 80,4 | 81,4 | 83,3 | 84,7 | 85,5 | 84,6 | 83,6 | 82,9 | 81,8 | 80,9 | 77,6 | 74,6 | 72,2 |
| Royaume-Uni | 2,9 | 2,9 | 2,6 | 2,6 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,4 | 2,9 | 2,4 | 1,6 | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 2,2 | 2,4 | 2,6 |
| Allemagne | 2,9 | 2,2 | 2,8 | 1,7 | 1,9 | 2,3 | 1,7 | 1,8 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 1,2 | 1,2 | 2,1 | 1,9 | 2,0 |
| France | 2,3 | 2,0 | 1,8 | 1,5 | 2,0 | 2,0 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,9 |
| Pays-Bas | 3,1 | 2,7 | 2,0 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 0,7 | 1,0 | 1,5 | 2,2 | 1,8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| États-Unis | 88,0 | 88,1 | 89,2 | 90,3 | 88,9 | 89,9 | 90,4 | 92,2 | 93,5 | 93,3 | 93,1 | 93,3 | 91,4 | 90,5 | 88,8 | 86,4 | 83,6 | 82,6 |
| Royaume-Uni | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,4 | 2,0 | 2,3 | 3,2 | 4,0 | 4,2 |
| Norvège | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,7 | 1,4 |
| Mexique | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 1,3 |
| Chine | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| États-Unis | 73,2 | 77,6 | 81,3 | 79,7 | 77,5 | 80,1 | 80,4 | 81,5 | 84,0 | 88,0 | 88,9 | 87,7 | 89,4 | 87,1 | 88,7 | 87,9 | 85,9 | 87,3 |
| Chine | 2,6 | 2,8 | 1,4 | 1,6 | 2,5 | 2,0 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 3,0 | 2,6 | 2,8 | 3,4 | 2,8 |
| Japon | 6,6 | 5,9 | 5,9 | 5,8 | 6,6 | 5,2 | 5,1 | 4,3 | 3,8 | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 1,8 | 2,0 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,8 |
| Mexique | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 1,1 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |
| Corée du Sud | 2,0 | 1,6 | 1,6 | 2,1 | 1,9 | 1,4 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| États-Unis | 45,2 | 50,2 | 54,1 | 54,8 | 50,6 | 54,8 | 56,0 | 63,5 | 67,1 | 66,6 | 69,9 | 68,8 | 66,5 | 64,7 | 64,5 | 61,2 | 59,7 | 52,4 |
| Japon | 25,7 | 24,5 | 25,0 | 23,9 | 24,3 | 24,2 | 22,0 | 17,1 | 14,9 | 13,9 | 12,4 | 13,0 | 12,6 | 11,9 | 11,8 | 13,6 | 12,9 | 15,0 |
| Chine | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 2,0 | 2,1 | 2,4 | 2,6 | 3,3 | 3,9 | 3,8 | 4,4 | 5,6 | 6,2 |
| Corée du Sud | 4,0 | 3,0 | 2,9 | 3,1 | 3,5 | 3,3 | 3,5 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,3 | 2,4 | 2,7 | 2,9 | 3,3 | 4,0 | 4,1 | 5,9 |
| Taïwan | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,5 | 1,7 | 1,4 | 1,7 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,8 |

Sources : Statistique Canada, *Commerce international des marchandises.*
Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable.

Ce bulletin est réalisé par la Direction des statistiques économiques et du développement durable.

Pour plus de renseignements :

Karine St-Pierre, chargée de projet
Direction des statistiques économiques
et du développement durable
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2411 ou
1 800 463-4090 (sans frais)
Télécopieur : 418 643-4129

La version PDF de ce bulletin est diffusée sur le site Web de l'Institut, à l'adresse suivante :
**www.stat.gouv.qc.ca**

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3e trimestre 2009
ISSN 1492-7098 (version imprimée)
ISSN 1715 636X (en ligne)

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2000

Institut de la statistique Québec